

ร่างขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
การจัดซื้อครุภัณฑ์รายการ ชุดเครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุค สำหรับงานประมวลผลโปรแกรม
ตลาดดิจิทัล พร้อมอุปกรณ์ จำนวน ๑ ชุด
ของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

๑. ความเป็นมา

เมื่อโลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว องค์กรทุกภาคส่วนต้องมีการปรับตัวให้เท่าทัน รู้จักการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี เร่งปรับปรุงและพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ ๆ เข้าถึงการใช้เครื่องมือหรือแพลตฟอร์ม ใหม่ ๆ ที่พัฒนามาเพื่อเข้าถึงผู้บริโภคที่มีพฤติกรรมหันไปเสพสื่อผ่านหน้าจอสมาร์ทโฟนมากกว่า บนกระดาษหรือจอทีวี จึงทำให้สถาบันการศึกษาต้องพัฒนาหลักสูตรใหม่ ๆ ที่จะตอบสนองให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

Internet of Things (IoT) ถือเป็นการเชื่อมโยงของอุปกรณ์อัจฉริยะทั้งหลายผ่าน อินเทอร์เน็ต กล่าวได้คือการที่สิ่งต่างๆ ถูกเชื่อมโยงสู่โลกอินเทอร์เน็ต ทำให้มนุษย์สามารถสั่งการควบคุมการใช้งานอุปกรณ์ต่างๆ ผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เช่น การเปิด-ปิด อุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า รถยนต์ โทรศัพท์มือถือ เครื่องมือสื่อสาร เครื่องมือทางการเกษตร อาคาร บ้านเรือน เครื่องใช้ในชีวิตประจำวันต่างๆ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต IoT จึงเข้ามามีบทบาทสำคัญในโลกปัจจุบัน โดยเฉพาะภาวะเศรษฐกิจยุคนี้ ที่มีความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ส่งผลให้ภาคอุตสาหกรรมเกิดการ แข่งขันที่รุนแรงขึ้น แต่ประเทศไทยซึ่งมีอุตสาหกรรมขนาดกลางและเล็ก (SMEs) เป็นส่วนใหญ่ มีขีดความสามารถในการแข่งขันลดลง จึงเป็นสัญญาณสำคัญให้ประเทศไทยต้องเร่งพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรม เพื่อให้หลุดพ้นจากการติดอยู่ในกับดักของประเทศที่มีรายได้ปานกลาง นอกจากนี้ รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุน การพัฒนาภาคอุตสาหกรรมให้เป็นตัวขับเคลื่อนหลักเศรษฐกิจของประเทศ โดยเฉพาะเรื่อง Creative Economy ซึ่งเป็นโอกาสในการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรม SMEs ไทยให้เกิดความเข้มแข็งและยั่งยืน ปัจจุบัน ดิจิตอลมีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจและสังคมมากขึ้น

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ เล็งเห็นว่าการที่จะทำให้ประเทศไทยสามารถ ยกระดับและหลุดพ้นจากการเป็นประเทศรายได้ปานกลางต้องนำดิจิตอลเข้ามาขับเคลื่อนประเทศ โดยผ่านการ ยกระดับการศึกษาถ่ายทอดองค์ความรู้ร่วมกับกรมการพัฒนาชุมชนให้กับนักศึกษาและเยาวชนสามารถใช้ ดิจิตอลมาประกอบอาชีพใหม่ ๆ โดยเฉพาะการพัฒนาการตลาดให้ใช้ดิจิตอลทั้งการตลาดแบบดิจิตอล การ สร้างสื่อออนไลน์และระบบโลจิสติกส์ พร้อมทั้งให้นักศึกษาและเยาวชนลงพื้นที่ในการพัฒนาชุมชนจากความ องค์ความรู้ที่ได้รับการถ่ายทอด เพื่อส่งต่อองค์ความรู้ในวิชาชีพให้กับชุมชนนำไปต่อยอดในการสร้างรายได้ ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยยะต่อเศรษฐกิจต่อไป

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ร่วมกับกรมอาชีวศึกษาและกรมการพัฒนา ชุมชน ซึ่งมีความเชี่ยวชาญในการถ่ายทอดองค์ความรู้ในเรื่องของการสร้างสื่อทางการตลาด การ ประชาสัมพันธ์และการทำการตลาดผ่าน Social Network ซึ่งถือเป็นแนวโน้มสำคัญและจำเป็นอย่างต่อเนื่อง การ ทำธุรกิจในยุคประเทศไทย ๔.๐ จึงขอเสนอการพัฒนาหลักสูตร “พัฒนายกระดับการศึกษาและพัฒนา ศักยภาพให้อาชีวะทั่วประเทศ ด้านการตลาดดิจิทัล” เพื่อฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนายกระดับการศึกษา และพัฒนาศักยภาพให้อาชีวะทั่วประเทศด้านการตลาดดิจิทัล เพื่อผลิตกำลังคนอาชีวะให้มีศักยภาพการ แข่งขันในยุค ๔.๐

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อยกระดับและพัฒนาการศึกษาให้อาจารย์และนักศึกษาอาชีวศึกษาทั่วประเทศให้มีความรู้ ความเข้าใจในการวิเคราะห์ สามารถกำหนดแนวทางและรูปแบบการเริ่มต้นธุรกิจนวัตกรรมการตลาดด้านดิจิทัล และนวัตกรรมการเชื่อมต่อการทำธุรกิจบนโลกอินเทอร์เน็ต

๒.๒ เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีทักษะ และสามารถนำแนวปฏิบัติที่จำเป็นเกี่ยวกับแนวทางในการดำเนินธุรกิจไปพัฒนาสร้างอาชีพต่อไป

๒.๓ เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมสามารถสร้างความตระหนักในการนำกระบวนการแนวคิดและปฏิบัติในการทำธุรกิจ ถ่ายทอดให้แก่ผู้อื่นได้ ตามแนวทาง Digital Transformation AI

๒.๔ เพื่อให้การจัดซื้อครุภัณฑ์รายการ ชุดเครื่องมือคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ค สำหรับงานประมวลผล โปรแกรมตลาดดิจิทัล พร้อมอุปกรณ์ จำนวน ๑ ชุด เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ลดปัญหาการทุจริตคอร์รัปชันในกระบวนการจัดจ้างและมีมาตรฐานเดียวกัน ซึ่งเป็นไปตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพขายพัสดุที่ประกวดราคาซื้อด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔. รายละเอียดประกอบการจัดซื้อครุภัณฑ์

เป็นไปตามรายละเอียดการกำหนดคุณลักษณะเฉพาะของครุภัณฑ์ที่มหาวิทยาลัยฯ ได้ดำเนินการกำหนดไว้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ก่อนการเสนอราคา และดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ <http://fis.rmutr.ac.th> หรือ www.gprocurement.go.th หรือ สอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐ ๒๔๔๑ ๖๐๐๐ ต่อ ๒๑๓๖ ในวันและเวลาราชการ

๕. ระยะเวลาดำเนินการประกวดราคา

ระหว่างเดือนมีนาคม – เมษายน ๒๕๖๓

๖. ระยะเวลาส่งมอบครุภัณฑ์

กำหนดส่งมอบครุภัณฑ์ให้กับ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ภายในระยะเวลา ๓๐ วัน (สามสิบวัน) นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาซื้อขาย

๗. ราคาสูงสุดที่ใช้ในการเสนอ

- ครุภัณฑ์รายการชุดเครื่องมือคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ค สำหรับงานประมวลผลโปรแกรมตลาดดิจิทัลพร้อมอุปกรณ์ จำนวน ๑ ชุด วงเงิน ๑,๙๗๒,๕๐๐ บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนเจ็ดหมื่นสองพันห้าร้อยบาทถ้วน)

๘. สถานที่ติดต่อเพื่อทราบข้อมูลเพิ่มเติมหรือเสนอแนะวิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผยตัวได้ที่

๘.๑ ทางไปรษณีย์

ส่งถึง หัวหน้าเจ้าหน้าที่

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

๙๖ หมู่ ๓ ถนนพุทธมณฑลสาย ๕ ตำบลศาลายา

อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม ๗๓๑๗๐

๘.๒ โทรศัพท์ ๐ ๒๔๔๑ ๖๐๐๐ ต่อ ๒๑๓๖

๘.๓ โทรสาร ๐ ๒๔๔๑ ๖๐๐๐ ต่อ ๒๗๕๔

๘.๔ ทางเว็บไซต์ <http://fis.rmutr.ac.th>

๘.๕ E-Mail gprocurement@rmutr.ac.th