

ร่างขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

การจัดซื้อครุภัณฑ์รายการ ครุภัณฑ์ศูนย์ฝึกอบรมนวัตกรรมและเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ (Creative Digital Training Center : CDTC) ตำบลศาลายา อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม จำนวน ๑ ชุด ของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

๑. ความเป็นมา

ปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทางเทคโนโลยี ซึ่งเป็นปัจจัยที่ส่งผลให้พฤติกรรมของมนุษย์เปลี่ยนแปลงมากขึ้นในหลายภาคส่วน เพื่อพัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการ ดังนั้น จึงมีความจำเป็นที่มนุษย์ต้องปรับตัวและพัฒนาทักษะเพื่อให้ทันกับลักษณะงานที่เปลี่ยนไป ข้อมูลจาก The World Economic Forum ประเมินการไว้วางใจมากกว่าครึ่งหนึ่ง (๕๔%) ของพนักงานบริษัททั้งหมด จำเป็นจะต้องเพิ่มทักษะครั้งใหญ่ภายในปี ๒๐๒๒ การเพิ่มทักษะจะทำให้บริษัทหรือสถานประกอบการสามารถเลือกได้ว่าจะเก็บใครหรือกำจัดใครออกจากองค์กร ในขณะที่บริษัทหรือสถานประกอบการก็ต้องปรับปรุงแบบของชุดทักษะ และความรู้พื้นฐานให้ดีขึ้นเพื่อให้เข้ากับความเป็นไปในปัจจุบันขององค์กรด้วย จึงเป็นเรื่องสำคัญและจำเป็นที่คนทำงานต้องปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และการเพิ่มทักษะจึงอาจจะไม่ใช่ทางเลือกแต่เป็นทางรอดสำหรับมนุษย์

แนวโน้มในตอนี้ต้องเปลี่ยนเป็นการเรียนรู้ตลอดชีวิต ต้องกระตุ้นให้ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และมนุษย์ทำงานเห็นความสำคัญของการ Reskill & Upskill ยกตัวอย่าง ทักษะด้านการทำงานร่วมกับเครื่องจักรมากขึ้น ซึ่งทักษะในรูปแบบที่กล่าวมานี้ คนทำงานที่อยู่ในสายงานการทำงานมานานจำเป็นต้องที่จะต้องมา Reskill & Upskill เพื่อให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ทักษะใหม่ หรือฝึกอบรม หรือทักษะที่สูงขึ้น อันเป็นการพัฒนาทักษะ และขีดความสามารถสำหรับมนุษย์ ให้สอดคล้องกับงานในภาคอุตสาหกรรม และการเป็นผู้ประกอบการ ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมต้นแบบในอนาคต

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ พัฒนาทักษะ และขีดความสามารถของผู้เรียนและผู้สนใจเข้าอบรม ให้สอดคล้องกับงานในภาคอุตสาหกรรม และการเป็นผู้ประกอบการในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมต้นแบบ
- ๒.๒ เกิดกระบวนการเรียนรู้ทักษะใหม่ หรือฝึกอบรมเพื่อที่จะให้ผู้เรียนและผู้สนใจเข้าอบรม ทำงานที่แตกต่างไปจากเดิม
- ๒.๓ เกิดกระบวนการพัฒนาทักษะให้ผู้เรียนและผู้สนใจเข้าอบรม ได้ความรู้เกี่ยวกับทักษะใหม่หรือทักษะที่สูงขึ้น เพื่อปิดช่องว่างความต่างระหว่างทักษะที่ผู้เรียนและผู้สนใจเข้าอบรมมีกับทักษะที่บริษัทต้องการ
- ๒.๔ เพื่อให้การจัดซื้อครุภัณฑ์รายการ ครุภัณฑ์ศูนย์ฝึกอบรมนวัตกรรมและเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ (Creative Digital Training Center : CDTC) ตำบลศาลายา อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม จำนวน ๑ ชุด เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ลดปัญหาการทุจริตคอร์รัปชันในกระบวนการจัดจ้างและมีมาตรฐานเดียวกัน ซึ่งเป็นไปตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- ๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพขายพัสดุที่ประกวดราคาซื้อด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔. รายละเอียดประกอบการจัดซื้อครุภัณฑ์

เป็นไปตามรายละเอียดการกำหนดคุณลักษณะเฉพาะของครุภัณฑ์ที่มหาวิทยาลัยฯ ได้ดำเนินการกำหนดไว้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ก่อนการเสนอราคา และดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ <http://fis.rmutr.ac.th> หรือ www.gprocurement.go.th หรือ สอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐ ๒๔๔๑ ๖๐๐๐ ต่อ ๒๑๓๖ ในวันและเวลาราชการ

๕. ระยะเวลาดำเนินการประกวดราคา

ระหว่างเดือนตุลาคม – พฤศจิกายน ๒๕๖๕

๖. ระยะเวลาส่งมอบครุภัณฑ์

กำหนดส่งมอบครุภัณฑ์ให้กับ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ภายในระยะเวลา ๑๘๐ วัน (หนึ่งร้อยแปดสิบวัน) นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาซื้อขาย

๗. ราคาสูงสุดที่ใช้ในการเสนอ

ครุภัณฑ์รายการ ครุภัณฑ์ศูนย์ฝึกอบรมนวัตกรรมและเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ (Creative Digital Training Center : CDTC) ตำบลศาลายา อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม จำนวน ๑ ชุด วงเงิน ๗,๕๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดล้านห้าแสนบาทถ้วน)

๘. สถานที่ติดต่อเพื่อทราบข้อมูลเพิ่มเติมหรือเสนอแนะวิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผยตัวได้ที่

๘.๑ ทางไปรษณีย์

ส่งถึง หัวหน้าเจ้าหน้าที่

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

๙๖ หมู่ ๓ ถนนพุทธมณฑลสาย ๕ ตำบลศาลายา

อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม ๗๓๑๗๐

๘.๒ โทรศัพท์ ๐ ๒๔๔๑ ๖๐๐๐ ต่อ ๒๑๓๖

๘.๓ โทรสาร ๐ ๒๔๔๑ ๖๐๐๐ ต่อ ๒๗๕๔

๘.๔ ทางเว็บไซต์ <http://fis.rmutr.ac.th>

๘.๕ E-Mail gprocurement@rmutr.ac.th

